

Στην **ΕΥΑ Δ. ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗ**
e.oikonomaki@realnews.gr

Για τις υψηλές επιδόσεις του ελληνικού τουρισμού και τις προκλήσεις της επόμενης ημέρας μιλά σε συνέντευξή της στη Realnews η υφυπουργός Τουρισμού, **Ελένα Ράπτη**, εστιάζοντας, μεταξύ άλλων, στην επιτακτική ανάγκη αναβάθμισης της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και στις δράσεις που έχουν δρομολογηθεί σε αυτή την κατεύθυνση.

■ **Η αναβάθμιση της δημόσιας τουριστικής εκπαίδευσης φαίνεται περισσότερο από ποτέ επιτακτική, ιδιαίτερα σε μια περίοδο κατά την οποία η έλλειψη καταρτισμένου προσωπικού αποτελεί ένα από τα μείζονα προβλήματα, τα οποία καλείται να διαχειριστεί ο κλάδος. Ποιες είναι οι δράσεις που έχετε δρομολογήσει σε αυτή την κατεύθυνση και ποιος είναι ο στόχος σας;**

Ενας από τους τέσσερις στόχους του σχεδίου δράσης του υπουργείου Τουρισμού είναι η αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, ώστε οι παρεχόμενες υπηρεσίες να ακολουθήσουν τη συνολική ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος, αλλά και τη φήμη της Ελλάδας ως παγκόσμιου τουριστικού brand. Ως υφυπουργός Τουρισμού, αρμόδια για την τουριστική εκπαίδευση, εργάζομαι με στοχοπροσήλωση ώστε οι νέες και οι νέοι που μας εμπιστεύονται το μέλλον τους να λάβουν άρτια και σύγχρονη επαγγελματική κατάρτιση, που θα αποτελέσει βασικό εφόδότη τους και θα τους καθιστά περιζήτητους στην αγορά εργασίας. Το υπουργείο Τουρισμού με δύο Ανώτερες Σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης, οκτώ ΙΕΚ Τουρισμού και πέντε Σχολές Ξεναγών προσφέρει στελέχη του τουρισμού που απορροφώνται από την αγορά εργασίας σε ποσοστό 80%, εντός του πρώτου εξαμήνου από την αποφοίτησή τους. Επιπλέον, ξεκινάμε το μεγαλύτερο επιδοτούμενο πρόγραμμα κατάρτισης του υπουργείου για εργαζόμενους και πρόσκαιρα ανέργους τουριστικών κλάδων, με τουλάχιστον 18.000 συμμετέχοντες, με 1.250 ευρώ αποζημίωση συμμετοχής. Αξιοποιούμε πόρους ύψους 46 εκατ. ευρώ από το Ταμείο Ανάκαμψης με εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση σε επτά ειδικότητες και με πιστοποίηση που θα οδηγήσει τελικά σε μισθολογική αναβάθμιση των εργαζομένων. Παράλληλα, υλοποιούμε ταχύρρυθμα προγράμματα κατάρτισης στο επάγγελμα του ξεναγού, δίνοντας το δικαίωμα σε αποφοίτους των τμημάτων Ιστορίας-Αρχαιολογίας να λάβουν άδεια άσκησης του επαγγέλματος σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Κέρκυρα και Κρήτη. Επενδύοντας, λοιπόν, στους εργαζομένους του τουρισμού, επενδύουμε στην οικονομία της χώρας.

■ **Τα τελευταία χρόνια μεγάλο ζητούμενο αποτελεί η επιμήκυνση της τουριστικής σεζόν και η διάχυση των ωφελειών από τον τουρισμό. Πώς εκτιμάτε ότι μπορεί τελικά να επιτευχθεί αυτή η χρονική και χωρική διεύρυνση;**

Στοχεύοντας στην προώθηση της βιωσιμότητας των προορισμών και μέσα από τις παρεμβάσεις μας συμβάλλουμε στην επέκταση της τουριστικής δραστηριότητας σε όλη τη χώρα και όλο τον χρόνο. Στην κατεύθυνση αυτή προωθούμε την ενδυνάμωση της διακυβέρνησης σε τοπικό επίπεδο, για την αποδοτικότερη διαχείριση και προώθηση των προορισμών. Την ίδια στιγμή ενισχύουμε τη συνεργασία ανάμεσα σε κεντρική διοίκηση, τοπική αυτοδιοίκηση και ιδιωτική πρωτοβουλία, η οποία αποτελεί τον αιμοφόρο του ελληνικού τουρισμού. Οδηγώ στις αποφάσεις μας αποτελεί και η πληρέστερη μέτρηση και παρακολούθηση της τουριστικής δραστηριότητας ανά περιοχή. Η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου μπορεί να επιτευχθεί αφενός αν οι κλασικοί καλοκαιρινοί προο-



Ελένα Ράπτη Υφυπουργός Τουρισμού

«Είμαστε αισιόδοξοι για τη νέα χρονιά»

«Στόχος μας είναι η αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, ώστε οι παρεχόμενες υπηρεσίες να ακολουθήσουν τη φήμη της Ελλάδας ως παγκόσμιου τουριστικού brand»

ρισμοί γίνουν πιο ελκυστικοί από τον Μάρτιο μέχρι τον Νοέμβριο, εμπλουτίζοντας το τουριστικό προϊόν που έχει να κάνει με τον ήλιο και τη θάλασσα με περισσότερες εμπειρίες. Επίσης, συνδέοντας τον τουρισμό μας με το πολιτιστικό μας απόθεμα μπορούμε να προσελκύσουμε περισσότερους επισκέπτες πρωτίστως για τον πολιτισμό μας και να αξιοποιήσουμε αυτήν τη μεγάλη ευκαιρία. Αφετέρου ενισχύοντας τον χειμερινό τουρισμό με νέες δράσεις θεματικού τουρισμού. Για τη στήριξη του τουρισμού κατά τη χειμερινή περίοδο, αξιοποιούμε μια μοναδική ευκαιρία για τον ελληνικό τουρισμό μέσω των πόρων που διατίθενται από το Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Στο πλαίσιο υλοποίησης έργων ανάπτυξης ορεινού τουρισμού ενισχύεται η αναβάθμιση χιονοδρομικών κέντρων (54 εκατ. ευρώ) και η αναβάθμιση ορεινών καταφυγίων (1,25 εκατ. ευρώ). Συμβάλλουμε έτσι στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, προβάλλοντας και αναδεικνύοντας προορισμούς της χώρας μας που είναι λιγότερο γνωστοί στο εξωτερικό.

■ **Τελευταία, όλο και περισσότερο τουρίστες αναζητούν εξειδικευμένες εμπειρίες, πέρα από το κλασικό μοντέλο «ήλιος-θάλασσα». Σε ποιους**

τομείς θεματικού τουρισμού θα μπορούσε να ξεχωρίσει η Ελλάδα;

Η διαφοροποίηση και η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος αποτελούν έναν ακόμη στόχο του σχεδίου δράσης του υπουργείου Τουρισμού. Δουλεύουμε για την αναβάθμιση των υφιστάμενων και την προώθηση νέων έργων υποδομών που αφορούν εναλλακτικές τουριστικές δραστηριότητες, ανάμεσα στις οποίες είναι ο καταδυτικός και υποβρύχιος τουρισμός, ο ποδηλατικός τουρισμός, ο προσκυνηματικός τουρισμός, ο αγροτουρισμός και ο γαστρονομικός τουρισμός, ο οιντουρισμός καθώς και ο τουρισμός υγείας και ευεξίας. Μέσα από τις διαφορετικές θεματικές προσφέρουμε ξεχωριστές ταξιδιωτικές εμπειρίες όλο τον χρόνο σε περισσότερους ταξιδιώτες. Η σημασία που αποδίδουμε στις ειδικές μορφές τουρισμού φαίνεται και από την ένταξή τους στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης, με διττή διάσταση, της πράσινης και ψηφιακής. Στο πλαίσιο αυτό, σχεδιάζουμε την ανάπτυξη και θεσμοθέτηση ενός Δικτύου Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού, που θα λειτουργεί ως θεματικός DMO της χώρας για τη γαστρονομία και τον αγροτουρισμό. Επίσης,

σχεδιάζουμε τη χρηματοδότηση-εκπόνηση μελετών για νέα καταδυτικά πάρκα από δυνητικούς φορείς διαχείρισης και λειτουργίας τους, καθώς και αναβάθμισης υφιστάμενων υποθαλάσσιων πάρκων, όπως επίσης και τη δημιουργία νέων και ανακαίνιση-αναβάθμιση υφιστάμενων εγκαταστάσεων ιαματικού τουρισμού.

■ **Ποιες είναι οι προκλήσεις στις οποίες θα κληθεί να αντεπεξέλθει ο ελληνικός τουρισμός και πού θα έπρεπε, κατά τη γνώμη σας, να στοχεύσει από εδώ και πέρα;**

Ο ελληνικός τουρισμός αποτελεί μέρος της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς, με αποτέλεσμα να επηρεάζεται από τις διεθνείς εξελίξεις. Μετά την πανδημία και τις επιπτώσεις της οφείλουμε να επαναπροσδιορίσουμε τους όρους ανταγωνιστικότητας των κοινωνιών και των οικονομιών μας. Η στροφή προς τη βιωσιμότητα είναι μονόδρομος για να μπορέσει το τουριστικό προϊόν της χώρας μας να αντιμετωπίσει προκλήσεις όπως αυτή της κλιματικής αλλαγής και κρίσης, του υπερτουρισμού, της έλλειψης επαρκούς και καταρτισμένου προσωπικού στον κλάδο -ένα πρόβλημα που δεν είναι τοπικό αλλά κυριαρχεί σε παγκόσμιο επίπεδο-, αλλά και τα ζητήματα που προκύπτουν από τις γεωπολιτικές κρίσεις στην ευρύτερη γειτονιά μας. Κάθε σχεδιασμός και κάθε στοχοθέτηση για το αύριο του ελληνικού τουρισμού οφείλει να γίνεται με όρους βιώσιμης ανάπτυξης για να μπορεί να προσαρμοστεί με επιτυχία στις αναδυόμενες τάσεις και στον ανταγωνισμό που επανακάμπτει σταδιακά, αλλά και να εναρμονίζεται με τις ραγδαίες ψηφιακές εξελίξεις της νέας εποχής. Από την πλευρά μας, έχουμε χρέος να ενισχύσουμε την ανθεκτικότητα του ελληνικού τουρισμού επενδύοντας στους ανθρώπους του, στους εργαζόμενους, τους επιχειρηματίες και να τους διαθέσουμε τους πόρους που απαιτούνται για να μπορέσουν να αντεπεξέλθουν σε κάθε απρόβλεπτο παράγοντα. Με τη συνεργασία όλων, πολιτείας, φορέων, επιχειρήσεων, η Ελλάδα μπορεί να ξεπερνά τις αντιξοότητες, να παράγει, να καινοτομεί και να διακρίνεται.

■ **Πώς εκτιμάτε ότι θα εξελιχθεί το 2024 για τον ελληνικό τουρισμό μετά από μία ακόμη χρονιά-ρεκόρ, όπως φαίνεται βάσει στοιχείων;**

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2023, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφάνισαν αύξηση κατά 15%, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022, και διαμορφώθηκαν στα 18 δισ. ευρώ, ενώ αυξήθηκαν και κατά 11% σε σχέση με το πρώτο εννιάμηνο του 2019, που ήταν και η χρονιά-ρεκόρ μέχρι σήμερα. Την συγκεκριμένη περίοδο, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση αυξήθηκε κατά 17% και διαμορφώθηκε σε 28 εκατ. ταξιδιώτες, έναντι 23,5 εκατ. ταξιδιωτών την αντίστοιχη περίοδο του 2022, ενώ σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2019 αυξήθηκε κατά 3%. Όλες οι ενδείξεις φανερώνουν ότι το 2023 θα κλείσει με εξαιρετικά αποτελέσματα για τον ελληνικό τουρισμό και θα αποτελέσει τη νέα χρονιά-ορόσημο. Λαμβάνοντας υπ' όψιν τα ενθαρρυντικά μηνύματα που εισπράττουμε από εκπροσώπους της διεθνούς και εγχώριας αγοράς, οι εκτιμήσεις για το 2024 μάς επιτρέπουν να είμαστε αισιόδοξοι, καθώς καταγράφεται σημαντική αύξηση των πτήσεων, αλλά και των προγραμμάτων για ελληνικούς προορισμούς. Τα θετικά αυτά αποτελέσματα δεν είναι τυχαία. Είναι αποτέλεσμα σκληρής δουλειάς, στοχευμένου στρατηγικού σχεδιασμού, γρήγορων αντανακλαστικών και εξαιρετικής συνεργασίας του συνόλου του τουριστικού κλάδου. Δεν επαναπαυόμαστε. Συνεχίζουμε τις προσπάθειές μας για την ενίσχυση του τουριστικού μας προϊόντος. Στόχος μας η δημιουργία ενός βιώσιμου, ισόρροπου και ποιοτικού τουρισμού, που θα προσφέρει μοναδικές εμπειρίες σε όλους τους επισκέπτες.