

FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

Bd. Iuliu Maniu, nr. 1-3, sector 6 | 061071, București, ROMÂNIA

Tel.: (+4) 021 318 15 55 | Fax: (+4) 021 313 62 17

E-mail: secretariat@fjsc.ro | Website: www.fjsc.ro

Comunicat de presă

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării îl invită pe

prof. univ. dr. Stylianos Syrmoglou să predea cursuri studenților

Potrivit celui mai recent raport anual al Reuters Institute din cadrul Universității Oxford, privind consumul de presă în țări din întreaga lume, doar 38% dintre români au încredere în presă. O altă cercetare a Comisiei Europene, intitulată „Monitorizarea Pluralismului Mass-Media în Era Digitală” punctează, de asemenea, faptul că cele mai mari amenințări la adresa pluralismului media din România provin din lipsa viabilității economice a pieței media, nivelul scăzut de conștientizare a standardelor jurnalistice și polarizarea partizană a presei.

Într-un an special, marcat de pandemie, necesitatea informațiilor livrate publicului cu profesionalism este mai importantă ca oricând și subliniază fără echivoc responsabilitatea uriașă a jurnaliștilor. **În efortul constant de a forma jurnaliști, care să facă presă cu pasiune, independent și responsabil, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării a Universității din București anunță organizarea unor întâlniri-eveniment ce vor avea loc săptămânal între studenți și personalități ale jurnalismului național și internațional.**

Primul invitat al FJSC este prof. univ. dr. Stylianos Syrmoglou, un jurnalist cu peste 30 ani de experiență în presa internațională, care își propune să-i inspire pe studenți în înțelegerea profundă a semnificațiilor și conceptelor ce țin de jurnalismul independent, să analizeze practicile moderne în jurnalism și să crească gradul de conștientizare asupra acestei profesii, aflate permanent sub presiune.

„Într-o perioadă, în care propaganda, dezinformarea și fake news sunt practici zilnice în jurnalismul din întreaga lume, inclusiv în România, cel mai adesea sub indicația *Breaking News*, cu potențialul de a polariza opinia publică, de a provoca frică sau de a induce în eroare oamenii în multe privințe, inițiativa domnului decan al FJSC, conf. univ. dr. Antonio Momoc, de a crea oportunități studenților, pentru a realiza „realitatea dureroasă” din domeniul mass-media, este lăudabilă. Având în vedere că tot mai mulți cititori și telespectatori doresc informații în care să aibă încredere, iar necesitatea obiectivității în jurnalism a devenit acută, am acceptat cu deosebită plăcere să susțin în semestrul al doilea al acestui an, ca invitat la diferite cursuri ale Facultății de Jurnalism, o serie de prelegeri sub titlul „**Media inside-out**”. În funcție de reacția studenților la aceste prelegeri, intenționăm ca această colaborare să ducă la apariția unui nou curs facultativ cu începere din anul universitar 2021-2022. Mulțumesc domnului decan pentru invitație și mă bucur că voi contribui cu experiența și cunoștințele mele la munca sa remarcabilă din facultate”, a declarat prof. univ. dr. Stylianos Syrmoglou.

FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

Bd. Iuliu Maniu, nr. 1-3, sector 6 | 061071, București, ROMÂNIA

Tel.: (+4) 021 318 15 55 | Fax: (+4) 021 313 62 17

E-mail: secretariat@fjsc.ro | Website: www.fjsc.ro

“Din anul 2005, de când activam ca asistent și apoi ca lector universitar am organizat la FJSC Serile Facultății de Jurnalism cu invitați din mass-media din România. Mulți dintre acești jurnaliști de prestigiu au fost apoi invitați să țină cursuri la FJSC. Acum când Serile FJSC au împlinit 15 ani, am decis să conduc evenimentul la următorul nivel, în plan internațional. Așa a apărut propunerea de colaborare pentru dl Stylianos Symoglou căruia îi mulțumesc pentru deschidere. Invitați din media occidentală vor participa din semestrul următor la cursuri și dezbateri cu studenții facultății noastre pentru a împărtăși din experiența lor despre provocările jurnalismului contemporan,” a subliniat conf. dr. Antonio Momoc, decanul FJSC.

Prof. univ. dr. Stylianos Symoglou este jurnalist, fost CEO al unor grupuri TV și profesor universitar. Predă Relații Internaționale, Jurnalism și Comunicare Strategică la Universitatea din Londra și Universitatea din Washington și este invitat de multe alte universități sau instituții internaționale să țină prelegeri sau să susțină discursuri despre mass-media, în calitate de speaker principal. Are un doctorat și un master în Științe Politice, un master în Comunicare în Masă și trei diplome de licență în Jurnalism, Psihologie și Relații Internaționale.

A lucrat ca jurnalist pentru BBC, Daily Telegraph și în ultimii 30 de ani, în calitate de CEO, a condus grupuri TV din Grecia (Antenna TV, Alpha TV) sau cotidiene grecești de mare tiraj. De asemenea, a fost consultant pentru presa internațională gratuită METRO, în 100 de orașe, cu sediul în Stockholm și CEO al multinaționalei BBDO, o companie din domeniul publicității.