

για τα οποία διαπιστώνουν ότι οι ανατιμήσεις που γίνονται είναι αδικαιολόγητες. Μάλιστα, τη συγκεκριμένη πλατφόρμα θα μπορούν να την έχουν οι καταναλωτές ως εφαρμογή στο κινητό τους τηλέφωνο.

Ενίσχυση της ΔΙΜΕΑ

Με στόχο την εντατικοποίηση των ελέγχων, η ΔΙΜΕΑ ενισχύεται με εξειδικευμένο προσωπικό. Πρόκειται για 30 στελέχη που προέρχονται από τον ιδιωτικό τομέα και θα βοηθούν τη ΔΙΜΕΑ να ολοκληρώνει πιο γρήγορα και αποτελεσματικά τους ελέγχους. Στόχος του υπουργείου Ανάπτυξης είναι να δημιουργηθούν οι κατάλληλες υποδομές, με τη βοήθεια και της τεχνολογίας, προκειμένου να ελέγχεται ενδελεχώς η αγορά.

Επιτροπή Ανταγωνισμού

Εκτός όμως από τη ΔΙΜΕΑ, με 50 καταρτισμένα στελέχη αναμένεται να ενισχυθεί το επόμενο διάστημα και η Επιτροπή Ανταγωνισμού. Η ανεξάρτητη Αρχή, που έχει στην ευθύνη της τον έλεγχο της σωστής λειτουργίας του ανταγωνισμού στην αγορά, έχει θέσει ως στόχο να γίνει πιο αποτελεσματική, ανεβάζοντας ταχύτητα στον έλεγχο των υποθέσεων τις οποίες χειρίζεται.

Παραπλανητικές εκπτώσεις

Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται από τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή στις παραπλανητικές εκπτώσεις. Εν μέσω της θερινής εκπαιδευτικής περιόδου γίνονται καθημερινά χιλιάδες έλεγχοι με τη βοήθεια της τεχνολογίας, έτσι ώστε να διαπιστώνεται αν οι εκπτώσεις στα προϊόντα είναι πραγματικές. Αξίζει να σημειωθεί ότι ήδη



πλατφόρμα

Προχωρούν οι διαδικασίες προκειμένου να δημιουργηθεί μια ηλεκτρονική πλατφόρμα, μέσα από την οποία οι καταναλωτές θα μπορούν να κάνουν τις καταγγελίες, στέλνοντας ταυτόχρονα και φωτογραφίες των προϊόντων για τα οποία διαπιστώνουν ότι οι ανατιμήσεις που γίνονται είναι αδικαιολόγητες

η Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή έχει τη δυνατότητα να ελέγχει τις τιμές με τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης.

Πίεση στους βιομηχάνους

Σε ένα ιδιότυπο μπρα ντε φερ έχει αποδυθεί εδώ και λίγες εβδομάδες ο υπουργός Ανάπτυξης Τ. Θεοδωρικάκος με τους θεσμικούς φορείς της αγοράς, καθώς για την κυβέρνηση η ακρίβεια αποτελεί τη νούμερο ένα προτεραιότητα. Ο υπουργός τονίζει σε στενούς του συνεργάτες ότι θα πιέζει καθημερινά με εξονυχιστικούς ελέγχους μέχρι να διαπιστώσει ότι τα σούπερ μάρκετ, οι βιομηχανίες τροφίμων και οι πολυεθνικές έχουν μειώσει αισθητά τις τιμές των προϊόντων τους. Το μεγαλύτερο «όπλο» που έχει στα χέρια της η πολιτική ηγεσία του υπουργείου Ανάπτυξης για να «πολεμήσει» την ακρίβεια είναι οι έλεγχοι και τα υψηλά πρόστιμα. Εδώ και λίγες εβδομάδες οι ελεγκτές έχουν τη δυνατότητα να επιβάλλουν αυξημένα πρόστιμα σε επιχειρήσεις, τα οποία σε ορισμένες περιπτώσεις μπορούν να φτάσουν και τα 11 εκατ. ευρώ. Ειδικότερα, οι ελεγκτές μπορούν να επιβάλλουν πρόστιμα 6 εκατ. ευρώ σε όποιες επιχειρήσεις συνεχίζουν προωθητικές ενέργειες εφόσον προηγουμένως έχουν κάνει ανατιμήσεις και άλλα 5 εκατ. ευρώ αν πωλούν τα προϊόντα τους με μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους σε σχέση με αυτό που τα πωλούσαν τον Δεκέμβριο του 2021. Στις

συναντήσεις που πραγματοποιεί η ηγεσία του υπουργείου Ανάπτυξης με θεσμικούς φορείς της αγοράς κατέστη ξεκάθαρο ότι θα πρέπει να μειωθούν οι τιμές «πάση θυσία», να πιεστούν τα περιθώρια κέρδους προς όφελος των καταναλωτών και να αυξηθούν οι προσφορές σε ταχικίνητα προϊόντα.

Από την πλευρά τους, οι εκπρόσωποι της αγοράς στη συνάντηση με τον αρμόδιο υπουργό υπεραμύνθηκαν της τιμολογιακής πολιτικής τους τονίζοντας ότι οι τιμές υποχωρούν και ότι στο λιανεμπόριο τα περιθώρια κέρδους είναι εξαιρετικά χαμηλά. Η κυβέρνηση μέσα από στοχευμένα μέτρα θέλει να καταστήσει σαφές ότι θα παρεμβαίνει όταν η αγορά δεν λειτουργεί σωστά, με συνέπεια να πληρώσουν τον λογαριασμό οι καταναλωτές, όπως έκανε και με την επιδότηση των τιμολογίων ρεύματος για τον Αύγουστο. Το βλέμμα πλέον είναι στραμμένο στο φθινόπωρο και συγκεκριμένα στον Σεπτέμβριο, όπου χιλιάδες γονείς θα πρέπει να αυξήσουν τις δαπάνες για να αγοράσουν σχολικά είδη. Ηδη οι ελεγκτές έχουν εστιάσει στα σχολικά προϊόντα, έτσι ώστε να αποφευχθούν ανατιμήσεις, λόγω της αυξημένης ζήτησης την περίοδο πριν ανοίξουν τα σχολεία.



vasoangelou@gmail.com

η άποψη
της **ΒΑΣΩΣ**
ΑΓΓΕΛΕΤΟΥ

Τα μέτρα κρίνονται στο ράφι

ΑΚΟΜΗ και οι πιο ένθερμοι θιασώτες της ελεύθερης αγοράς αναγνωρίζουν τις στρεβλώσεις στις οποίες μπορεί να οδηγηθεί μια οικονομία εξαιτίας του ανεπαρκούς ανταγωνισμού. Η ελληνική οικονομία αποτελεί ένα παράδειγμα, καθώς οι μονοπωλιακές συνθήκες έχουν οδηγήσει σε ανεξέλεγκτες ανατιμήσεις σε μια σειρά από κλάδους, όπως οι τράπεζες, η ενέργεια, η ναυτιλία και, φυσικά, το λιανεμπόριο.

Η πρόσφατη μελέτη που δημοσίευσε η Τράπεζα της Ελλάδος για την ακρίβεια αποδεικνύει όσα οι καταναλωτές νιώθουν επώδυνα στην τσέπη τους πολλούς μήνες τώρα. Στα αίτια της ανισορροπίας στις τιμές περιλαμβάνονται δύο βασικοί παράγοντες με κοινό παρονομαστή την έλλειψη ανταγωνισμού, είτε αυτή αφορά τους προμηθευτές (βλέπε πολυεθνικές) είτε τους λιανεμπόρους (βλέπε σούπερ μάρκετ).

Οι κυβερνήσεις επιστρατεύουν διάφορα μέσα για να ανακουφίσουν προσωρινά τους καταναλωτές, με απώτερο σκοπό την εκτόνωση της κοινωνικής πίεσης -όπως επιδο-

τήσεις και έκτακτη φορολογία- με αμφιλεγόμενα αποτελέσματα. Δεν είναι τυχαίο ότι σε πρόσφατες μελέτες το 80,6% των πολιτών στην Ελλάδα εκτιμά ότι έχει ξεπεραστεί το επίπεδο της ακρίβειας και πλέον βιώνουμε «φαινόμενα αισχροκέρδειας και κερδοσκοπίας», ενώ το 68% παραδέχεται ότι μετά βίας καταφέρνει να τα βγάλει πέρα στις οικονομικές υποχρεώσεις του.

Το πρόβλημα είναι ότι, αν οι ανατιμήσεις που οφείλονται σε δομικά προβλήματα της οικονομίας δεν αντιμετωπιστούν έγκαιρα και αποτελεσματικά, παγώνονται και δύσκολα αντιστρέφονται. Οι έλεγχοι, ως τιμωρητικό μέτρο, μικρή επίδραση έχουν στο τελικό αποτέλεσμα, αφού, συχνά, το ύψος των προστίμων είναι υποπολλαπλάσιο των κερδών που συσσωρεύουν τα ολιγοπώλια.

Ο ρόλος της πολιτείας είναι να θέσει κανόνες σε όλο το φάσμα της τιμολόγησης, τους οποίους οι συμμετέχοντες της αγοράς θα σέβονται. Ακόμη και αν αυτό σημαίνει πλαφόν στα κέρδη, σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα. Τότε οι έλεγχοι θα έχουν νόημα.