

Ακρίβεια

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΛΑΧΑΝΑ		ΜΑΡΟΥΛΙΑ		ΜΕΛΙΤΖΑΝΕΣ ΦΛΑΣΚΕΣ		ΜΠΡΟΚΟΛΑ		ΠΑΤΑΤΕΣ	
ΧΩΡΑΦΙ	0,25 €	ΧΩΡΑΦΙ	0,25 €	ΧΩΡΑΦΙ	1,35 €	ΧΩΡΑΦΙ	1,00 €	ΧΩΡΑΦΙ	0,45 €
ΧΟΝΔΡΙΚΗ	0,45 €	ΧΟΝΔΡΙΚΗ	0,40 €	ΧΟΝΔΡΙΚΗ	1,50 €	ΧΟΝΔΡΙΚΗ	1,30 €	ΧΟΝΔΡΙΚΗ	0,70 €
ΡΑΦΙ	0,52 €	ΡΑΦΙ	0,65 €	ΡΑΦΙ	2,25 €	ΡΑΦΙ	2,65 €	ΡΑΦΙ	0,92 €
ΔΙΑΦΟΡΑ		ΔΙΑΦΟΡΑ		ΔΙΑΦΟΡΑ		ΔΙΑΦΟΡΑ		ΔΙΑΦΟΡΑ	
108	0,27 €	160	0,40 €	91	0,90 €	165	1,65 €	104	0,47 €

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΤΙΜΩΝ ΑΝΑ ΚΙΛΟ

ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ		ΑΧΛΑΔΙΑ ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΑ		ΛΕΜΟΝΙΑ		ΜΗΛΑ		ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ	
ΧΩΡΑΦΙ	0,90 €	ΧΩΡΑΦΙ	0,70 €	ΧΩΡΑΦΙ	0,40 €	ΧΩΡΑΦΙ	0,70 €	ΧΩΡΑΦΙ	0,35 €
ΧΟΝΔΡΙΚΗ	1,50 €	ΧΟΝΔΡΙΚΗ	1,40 €	ΧΟΝΔΡΙΚΗ	0,75 €	ΧΟΝΔΡΙΚΗ	1,10 €	ΧΟΝΔΡΙΚΗ	0,60 €
ΡΑΦΙ	2,25 €	ΡΑΦΙ	1,60 €	ΡΑΦΙ	0,98 €	ΡΑΦΙ	1,45 €	ΡΑΦΙ	0,90 €
ΔΙΑΦΟΡΑ		ΔΙΑΦΟΡΑ		ΔΙΑΦΟΡΑ		ΔΙΑΦΟΡΑ		ΔΙΑΦΟΡΑ	
150	1,35 €	128	0,90 €	145	0,58 €	107	0,75 €	157	0,55 €

νει το 70%, τα ξερά κρεμμύδια 90 λεπτά, από 0,65 ευρώ πέρυσι, τα λάχανα 45 λεπτά, από 30 λεπτά, τα μαρούλια στα 40 λεπτά, από 35 λεπτά, τα παντζάρια στα 80 λεπτά, από 70 λεπτά, το σπανάκι στο 1,70 ευρώ, από 80 λεπτά πέρυσι, με την αύξηση να φτάνει στο 112%, τα ακτινίδια στο 1,5 ευρώ, από 1 ευρώ, τα λεμόνια στα 75 λεπτά, από τα 65 λεπτά, τα μήλα Φούτζι στο 1,40 ευρώ, από 1,20 ευρώ, και τα πορτοκάλια στα 60 λεπτά φέτος, από 50 λεπτά πέρυσι. Στα παραπάνω στοιχεία αποτυπώνονται οι μεγάλες αυξήσεις που έχουν γίνει στις τιμές χονδρικής, που οφείλονται στο γεγονός ότι έχουν αυξηθεί σημαντικά και οι τιμές των παραγωγών.

Τιμές παραγωγού

Το υψηλό λειτουργικό κόστος και η κλιματική

σε «καθαρές» τιμές θα πωλούν οι προμηθευτές τα προϊόντα τους. Θα επιτρέπεται πιστωτικό τιμολόγιο έως 3% για επιστροφές προϊόντων ή για φύρα



κρίση έχουν αυξήσει και τις τιμές παραγωγού σε ορισμένα είδη. Είναι χαρακτηριστικό ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, οι τιμές παραγωγού (γενικός δείκτης τιμών εκροών στη γεωργία - κτηνοτροφία) αυξήθηκαν τον Νοέμβριο κατά 3,8% σε ετήσια βάση.

Αναλυτικότερα, οι τιμές παραγωγού για τα φρούτα αυξήθηκαν τον Νοέμβριο κατά 12,3% σε ετήσια βάση και κατά 2% σε σχέση με τον Οκτώβριο, ενώ στη λιανική οι τιμές τους ήταν αυξημένες κατά 15% τον Δεκέμβριο. Οι τιμές των λαχανικών - κηπευτικών ήταν αυξημένες κατά 14,9%, με τη λιανική τιμή τους τον Δεκέμβριο να καταγράφει άνοδο 14% σε ετήσια βάση. Το οξύμωρο είναι ότι, σύμφωνα πάντα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, ενώ οι τιμές στο χωράφι αυξάνονταν, το κόστος παραγωγής των αγροτών (δείκτης τιμών εισροών στη γεωργία - κτηνοτροφία) μειώθηκε τον Νοέμβριο κατά 5,2% σε ετήσια βάση και κατά 1% σε μηνιαία βάση.

Οι μεγαλύτερες μειώσεις καταγράφηκαν στις τιμές για ενέργεια-λιπαντικά (10,6%), τα λιπάσματα (15,2%) και τις ζωοτροφές (8,7%). Από την πλευρά τους, ωστόσο, οι αγρότες επισημαίνουν ότι τα τελευταία δύο-τρία χρόνια έχει αυξηθεί σημαντικά το κόστος παραγωγής, εξαιτίας κυρίως των υψηλών τιμών στην ενέργεια, ενώ υψηλότερα είναι πλέον και τα μεροκάματα που παίρνουν οι εργάτες γης.

Διαφάνεια

Από την πλευρά του, το υπουργείο Ανάπτυξης, με στόχο να μειωθούν οι τιμές στα φρούτα και στα λαχανικά και να διασφαλιστεί η απόλυτη διαφάνεια σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα, θα υποχρεώνει τους προμηθευτές να πωλούν τα προϊόντα στο λιανεμπόριο σε «καθαρές» τιμές και θα επιτρέπει μόνο πιστωτικό τιμολόγιο ύψους έως 3% για επιστροφές προϊόντων ή για φύρα.

Σύμφωνα με γνώστες της αγοράς εμπορίας φρούτων και λαχανικών, σήμερα οι παροχές που δίνουν τα σούπερ μάρκετ στους προμηθευτές φτάνουν ακόμη και το 35%, που αφορά τις επιστροφές ή τη φύρα, δηλαδή τα προϊόντα που δεν πωλούνται. Το μέτρο αφορά τα λαχανικά, τα κρέατα, το κοτόπουλο και τα ψάρια. Την ίδια στιγμή, οι ελεγκτικοί μηχανισμοί του υπουργείου Ανάπτυξης έχουν εξαπολύσει ένα μπαράζ ελέγχων, έτσι ώστε να εντοπίσουν φαινόμενα αθέμιτης κερδοφορίας, αλλά και επικειρήσεις που «φουσκώνουν» τα τιμολόγια αγοράς για να μπορούν να πωλούν ακριβότερα απ' ό,τι θα έπρεπε. Επίσης, οι έλεγχοι επικεντρώνονται και στον εντοπισμό εταιρειών που φοροδιαφεύγουν.

«Πρωταθλητής»

Η τιμή του ελαιολάδου έχει εκτοξευθεί στα ύψη. Σύμφωνα πάντα με τα επίσημα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, η τιμή παραγωγού αυξήθηκε σε ετήσια βάση κατά 72,4% τον Νοέμβριο. Οι υψηλές τιμές παραγωγού είχαν αντίκτυπο στην τιμή του ελαιολάδου στα σούπερ μάρκετ, η οποία ήταν τον Δεκέμβριο υψηλότερη κατά 58,5% σε ετήσια βάση, όπως προκύπτει από τον Δείκτη Τιμών Καταναλωτή. Μάλιστα, σύμφωνα με πληροφορίες της «R», κανείς δεν ξέρει εάν θα υπάρξουν και μεγαλύτερες ανατιμήσεις στο ελαιόλαδο, καθώς πολλοί είναι οι παραγωγοί που κρατούν τα αποθέματα που έχουν στις αποθήκες τους περιμένοντας να δουν πώς θα κινηθεί η επόμενη συγκομιδή, κάτι το οποίο θα γνωρίζουν σε μεγάλο βαθμό περίπου τον Μάιο, για να αποφασίσουν στη συνέχεια σε ποιες τιμές θα διαθέσουν το ελαιόλαδο. Πάντως, σύμφωνα με τα στοιχεία, εξαιτίας των υψηλών τιμών, η κατανάλωση του ελαιολάδου έχει μειωθεί αισθητά.