

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΧΡΙΣΤΟΥΛΙΑ
d.christoulas@realnews.gr

Στη σκιά των εξελίξεων στη Μέση Ανατολή και των επιπτώσεων στις τιμές του πετρελαίου και του φυσικού αερίου, οι ελεγκτικοί μηχανισμοί του κράτους βρίσκονται επί ποδός, προκειμένου να μην υπάρξουν φαινόμενα κερδοσκοπίας. Ο περιορισμός της ακρίβειας και η αποκλιμάκωση των τιμών αποτελούν βασικές προτεραιότητες για την κυβέρνηση, ενώ με το ζήτημα της ακρίβειας σε διάφορους κλάδους έχουν επιφορτιστεί τα υπουργεία Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Ανάπτυξης, Ναυτιλίας, Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Στόχος είναι να υπάρχουν όσο το δυνατόν πιο ανταγωνιστικές τιμές στα τρόφιμα, στο ρεύμα, στα εισιτήρια των πλοίων, αλλά και να μειωθεί το κόστος των τηλεπικοινωνιών.

Στο υπουργείο Ανάπτυξης, που είναι αρμόδιο για τις τιμές στα βασικά αγαθά, όπως είναι τα τρόφιμα, έχει σημάνει νέος συναγερμός εξαίτιας και της κλιμάκωσης των εκθροπραξιών στη Μέση Ανατολή. Ο υπουργός Ανάπτυξης **Τάκης Θεοδωρικάκος** πραγματοποιεί συνεχείς συναντήσεις με εκπροσώπους των σούπερ μάρκετ, των βιομηχανιών τροφίμων και των πολυεθνικών ζητώντας να μειώσουν το μεσοσταθμικό κέρδος τους και κατ'επέκταση τις τιμές ιδιαίτερα το φθινόπωρο που ανοίγουν τα σχολεία, καθώς για πολλά νοικοκυριά απαιτούνται πρόσθετα έξοδα. Δεν είναι τυχαίο ότι αμέσως μετά τη συνάντηση που είχε την περασμένη Τετάρτη με εκπροσώπους της αγοράς τόνισε ότι «μέσα σε δύσκολες συνθήκες, η μάχη για τη μείωση του κόστους ζωής συνεχίζεται με σχέδιο και επιμονή». Να σημειωθεί ότι οι δύο πλευρές συμφώνησαν την εξής αλλαγή στις προσφορές: αντί για μείωση στις τιμές κατά 20% για 15 ημέρες -όπως γίνεται έως σήμερα- να εφαρμοστεί εφεξής μείωση 5% για αρκετούς μήνες. Από την πλευρά τους, οι επιχειρηματίες του κλάδου των τροφίμων και των σούπερ

Σε... επιτήρηση 100 προϊόντα πρώτης ανάγκης

Ποιο είναι το σχέδιο για να μειωθούν οι τιμές στα τρόφιμα. Η «R» αποκαλύπτει τη λίστα με τα βασικά αγαθά που μπαίνουν στο στόχαστρο των ελεγκτών

κής Μονάδας Ελέγχου Αγοράς (ΔΙΜΕΑ), από την παραγωγή τους μέχρι την εμπορία και τη διάθεσή τους στους καταναλωτές. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, ο υπουργός Ανάπτυξης ζήτησε, στη συνάντηση που είχε με εκπροσώπους της αγοράς, σε αυτά τα 100 προϊόντα να γίνει μια μεγαλύτερη προσπάθεια να μειωθούν οι τιμές και να γίνουν προσφορές με μεγαλύτερη χρονική διάρκεια.

Αναλυτικότερα, η λίστα με τα 100 προϊόντα, που φέρνει σήμερα στη δημοσιότητα η «R», θα περιλαμβάνει: βρεφικό γάλα, ελαιόλαδο, τυριά, γάλα εβαπορέ, ζαμπόν, παριζάκι, μακαρόνια, ρύζι, όσπρια, ζάχαρη, χυμούς ντομάτας, χαρτικά, φρέσκο γάλα, γιαούρτια, αλλαντικά, βρε-

φικές πάνες, καθαριστικά, ψωμί του τοστ, δημητριακά για πρωινό, βούτυρο, κονσέρβες τόνου, απορρυπαντικά για ρούχα και πιάτα, αυγά, καφέ, αλεύρι, μέλι, μωρομάνιλα, μαργαρίνες, κατεψυγμένα ψάρια, κονσέρβες, κατεψυγμένα λαχανικά, κοτόπουλο και κρέας. Σε καθεμία από αυτές τις κατηγορίες θα υπάρχουν 3-4 προϊόντα από διάφορες εταιρείες.

Τι θα ελέγχεται

Σύμφωνα με πληροφορίες, θα λαμβάνονται υπ' όψιν πολλά δεδομένα, όπως για παράδειγμα το κόστος των πρώτων υλών. Θα υπάρχουν ενδελεχής έλεγχος και καταγραφή στη διακύμανση των τιμών στις πρώτες ύλες, έτσι ώστε να γνω-

ρίζουν οι ελεγκτικές Αρχές αν είναι δικαιολογημένες οι ανατιμήσεις, αλλά και να παρακολουθούν αν μειώνονται οι τιμές όταν αντίστοιχα αποκλιμακώνεται το κόστος στις πρώτες ύλες. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί και στους μεσάζοντες, δηλαδή σε όσους μεσολαβούν ανάμεσα στον παραγωγό ή στο εργοστάσιο και στο σούπερ μάρκετ. Τα περιθώρια κέρδους και σε αυτή την περίπτωση θα ελέγχονται από τα έμπειρα στελέχη της ΔΙΜΕΑ, προκειμένου να διαπιστώνεται αν τηρείται η νομοθεσία. Σημειώνεται ότι οι βιομηχανίες τροφίμων και οι εμπορικές επιχειρήσεις έχουν την υποχρέωση να ενημερώνουν το υπουργείο Ανάπτυξης όταν προβαίνουν σε ανατιμήσεις των προϊόντων τους. Οι έλεγχοι γίνονται και στα προϊόντα των πολυεθνικών εταιρειών, ειδικά όταν πωλούνται στη χώρα μας ακριβότερα σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Ουσιαστικά, θα αφορούν όλη την εφοδιαστική αλυσίδα. Οι ελεγκτές θα εστιάσουν σε ελέγχους και στα ηλεκτρονικά καταστήματα, ενώ ήδη η ΔΙΜΕΑ διενεργεί ελέγχους σε 26 μεγάλες εταιρείες για την εφαρμογή του νόμου για τη συγκράτηση των τιμών. Στο πλαίσιο της ενίσχυσης του ελεγκτικού μηχανισμού, το υπουργείο Ανάπτυξης έχει ζητήσει από τις περιφέρειες να συμβάλουν με όλες τους τις δυνάμεις προκειμένου να γίνουν ακόμη πιο αποτελεσματικοί οι έλεγχοι, ενώ παράλληλα πενταπλασιάστηκαν τα πρόστιμα για όσες εταιρείες εντοπίζονται να κερδοσκοπούν.

Καταγγελίες

Την ίδια στιγμή, προχωρούν οι διαδικασίες προκειμένου να δημιουργηθεί μια ηλεκτρονική πλατφόρμα, μέσα από την οποία οι καταναλωτές θα μπορούν να κάνουν τις καταγγελίες, στέλνοντας ταυτόχρονα και φωτογραφίες των προϊόντων



«Μέσα σε δύσκολες συνθήκες, η μάχη για τη μείωση του κόστους ζωής συνεχίζεται με σχέδιο και επιμονή», τόνισε ο υπουργός Ανάπτυξης, Τάκης Θεοδωρικάκος

μάρκετ ζήτησαν τη μείωση του διοικητικού κόστους, δηλαδή την κατάργηση του μέτρου που αφορά το πλαφόν στο μεικτό περιθώριο κέρδους πώλησης των προϊόντων, αλλά και την κατάργηση του «καλαθιού του νοικοκυριού».

Στόχευση

Οι έλεγχοι και τα υψηλά πρόστιμα αποτελούν το μεγάλο «όπλο» του υπουργείου, προκειμένου να αποτραπούν φαινόμενα κερδοσκοπίας. Σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες της **Realnews**, στην τελική ευθεία βρίσκεται η κατάρτιση λίστας με 100 προϊόντα ευρείας κατανάλωσης, προκειμένου να παρακολουθούνται καθημερινά από τα στελέχη της Διυπηρεσια-

