

Φθινοπωρινό κύμα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



«Ράλι» 8 μηνών

Οι νέες αυξήσεις τιμών σε τουλάχιστον 500 προϊόντα έρχονται να προστεθούν στη χιονοστιβάδα της ακρίβειας που πλήττει τα νοικοκυριά από τις αρχές του χρόνου και βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη. Οι ανατιμήσεις έχουν συμπαρασύρει τις τιμές σε εκατοντάδες προϊόντα προκαλώντας την έντονη δυσαρέσκεια των καταναλωτών, οι οποίοι πληρώνουν ακριβότερα βασικά αγαθά τους τελευταίους 8 μήνες. Είναι χαρακτηριστικό, σύμφωνα με στοιχεία που έχει στη διάθεσή της η «R», ότι από τις αρχές του χρόνου εκατοντάδες προϊόντα έχουν ανατιμηθεί σε ποσοστό που φτάνει ακόμη και το 25%, όπως -μεταξύ άλλων- το ρύζι από 11% έως 25%, τα τυριά σε ποσοστά από 4% έως 23%, το ελαιόλαδο από 15% έως 20%, τα σπορέλαια και η φυτίνη 14%, οι σαλάτες από 11% έως 16%, τα όσπρια από 3% έως 10%, τα χαρτικά 3% με 6%, τα κατεψυγμένα ψάρια 5% με 8%, τα μωρομάντηλα 6,5%, τα αυγά 5%, τα μπισκότα 3,3%-5%, οι φρέσκοι χυμοί 5%, οι σακούλες απορριμμάτων 5%, το αλουμινόχαρτο 4,5%, το τσάι 4,5%, το βούτυρο 4%, οι οδοντόκρεμες και τα σαμπουάν 3%, το σαπούνι 3%, ο καφές 2,80%, τα απορρυπαντικά πλυντηρίου 2,5% παιδικοί χυμοί (12,5%), οι καραμέλες (11,5%), τα ζυμαρικά (2% έως 8%), το απορρυπαντικό πλυντηρίου πιάτων (7,6%), οι σοκολάτες (7,5%), το αλάτι (6%), το σαμπουάν (3% έως 6%), τα ξυραφάκια (5%), οι φρέσκοι χυμοί (4,5%-5%), οι βρεφικές πάνες (3% έως 5%), το ελαιόλαδο (3,3%), το βρεφικό γάλα (3%), ο χαλβάς (3%), το ταχίνι (3%), το ξίδι (2,5%), το παγωμένο τσάι (2%), αλλά και πολλά ακόμη είδη πρώτης ανάγκης.

Και μπορεί παράγοντες της αγοράς και οικονομολόγοι να τονίζουν ότι οι τιμές των προϊό-

των αυξάνονται γιατί δέχονται πληθωριστικές πιέσεις, ωστόσο αρκετοί καταναλωτές υποστηρίζουν πως, όταν οι τιμές αυξάνονται, δύσκολα μειώνονται, με αποτέλεσμα πολλοί να έχουν περιορίσει τις αγορές τους στα απολύτως αναγκαία. Επιπροσθέτως, οι νέες αυξήσεις έρχονται σε μια περίοδο που τα εισοδήματα των περισσότερων καταναλωτών είναι ιδιαίτερα μειωμένα, με αρκετούς να στρέφονται στα προϊόντα που βρίσκονται σε προσφορές.

Τα μεγάλα «αγκάθια»

Σύμφωνα με εκπροσώπους καταναλωτικών οργανώσεων, πρόκειται για ένα νέο κύμα ακρίβειας, που συνεχίζει να επιβαρύνει τα νοικοκυριά με αμείωτη ένταση από τις αρχές του χρόνου. Μάλιστα, οι αυξήσεις στις τιμές αρκετών προϊόντων επιβεβαιώνεται σε μεγάλο βαθμό και από τα επίσημα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, σύμφωνα με τα οποία τον Ιούλιο αυξήθηκαν οι τιμές, μεταξύ άλλων, στο αρνί και στο κασίκι κατά 13,2%, σε βρώσιμα έλαια κατά 16,3%, στα καύσιμα και στα λιπαντικά σε ποσοστό 16,6%, στα νωπά ψάρια κατά 6,6%, στα φρέσκα λαχανικά σε ποσοστό 8%, στα τυριά κατά 3,5% και στο ελαιόλαδο κατά 2,6%. Στον αντίποδα, σύμφωνα πάντα με στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, μειωμένες είναι οι τιμές σε ετήσια βάση στο γιαούρτι σε ποσοστό (3,7%), στο χοιρινό κρέας (3,8%), στο φρέσκο γάλα (1,6%), στο μοσχάρι (1%) και στην ένδυση και υπόδηση κατά 1,4%.

Επίσης, ένα στοιχείο που καταδεικνύει ότι επέρχονται ανατιμήσεις σε προϊόντα είναι ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία, που τον Ιούλιο σημείωσε σημαντική άνοδο, σε ποσοστό 13%, ένας δείκτης που αποτυπώνεται στα ράφια των καταστημάτων τροφίμων μετά από λίγες εβδομάδες. Επίσης, εκατοντάδες ανατιμήσεις οφείλονται σε αντίστοιχες που γίνονται σε άλλα ευρωπαϊκά κράτη. Είναι χαρακτηριστικό ότι τον Αύγουστο ο πληθωρισμός στην ευρωζώνη αυξήθηκε στο 3%, από 2,2% τον Ιούλιο. Πρόκειται, μάλιστα, για το μεγαλύτερο ποσοστό πληθωρισμού την τελευταία δεκαετία. Η άνοδος τους πληθωρισμού προήλθε από την αύξηση του ενεργειακού κόστους και των τιμών των τροφίμων, ενώ καταγράφηκαν ασυνήθιστα μεγάλες αυξήσεις και στις τιμές των βιομηχανικών προ-

ϊόντων, σύμφωνα με στοιχεία που ανακοίνωσε η Eurostat. Σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση των τιμών παίζει, σύμφωνα με εκπροσώπους των επιχειρήσεων, και η τιμή των καυσίμων, η οποία επηρεάζει τις μεταφορές αλλά και το κόστος παραγωγής των προϊόντων. Η τιμή του πετρελαίου μπρεντ έχει αυξηθεί σε ποσοστό 60% μέσα σε ένα χρόνο, προκαλώντας ντόμινο ανατιμήσεων σε μια σειρά από προϊόντα και υπηρεσίες.

Πιο ακριβό το ψωμί

Ορατός είναι ο κίνδυνος να αυξηθεί η τιμή του ψωμιού το επόμενο διάστημα. Μιλώντας στην «R», ο πρόεδρος της Ομοσπονδίας Αρτοποιών Μιχάλης Μούσιος τονίζει ότι «από τις αρχές του χρόνου ανατιμήθηκαν όλες οι πρώτες ύλες -όπως είναι το αλεύρι- αλλά και το ηλεκτρικό ρεύμα σε ποσοστό που φτάνει ακόμη και το 30%. Η τιμή του ψωμιού διαμορφώνεται ελεύθερα με ευθύνη του κάθε αρτοποιού. Εκτιμώ, ωστόσο, ότι είναι δύσκολο να απορροφήσουν οι αρτοποιοί αυτή την αύξηση στο κόστος παραγωγής». Οι αυξήσεις στο ρεύμα και στο αλεύρι είναι πολύ πιθανόν να συμπαρασύρουν και τις τιμές των υπόλοιπων προϊόντων που διαθέτει ένα αρτοποιείο.

«Αθήμα» στα οικοδομικά υλικά

Εκτός, όμως, από τα τρόφιμα, ανατιμήσεις έχουν παρατηρηθεί και σε πολλά ακόμη προϊόντα, όπως τα οικοδομικά υλικά, ως αποτέλεσμα κυρίως των αυξήσεων στα ναύλα. Οι αυξήσεις έχουν προκαλέσει την έντονη ανησυχία στο κατασκευαστικό κλάδο, σε μια περίοδο κατά την οποία η οικοδομική δραστηριότητα αναμένεται να ξεκινήσει εκ νέου.



μπρεντ

Η τιμή του πετρελαίου μπρεντ έχει αυξηθεί σε ποσοστό 60% μέσα σε ένα χρόνο, προκαλώντας ντόμινο ανατιμήσεων σε μια σειρά από προϊόντα και υπηρεσίες

