

**Η ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ**
ΑΥΞΗΣΕΙΣ
ΣΠΟΡΕΛΛΙΑ

**έως
50%**
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

**έως
20%**
ΑΡΑΒΟΣΙΤΕΛΛΑΙΟ

**έως
35%**
ΑΛΑΤΙ

5%
ΚΑΦΕΣ

13%
ΖΑΧΑΡΗ

40%
ΑΛΕΥΡΙ

**έως
25%**
ΠΑΞΙΜΑΔΙΑ

**έως
15%**
ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟ ΨΩΜΙ

10%
ΧΟΙΡΙΝΟ ΚΡΕΑΣ

20%
ΑΥΓΑ

13%
ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ

5%
ΤΥΡΙ

**έως
30%**
ΓΙΑΟΥΡΤΙΑ

5%

Σπάνε τα κοντέρ οι ανατιμήσεις

Έρχονται πρωτοφανείς αυξήσεις τις επόμενες ημέρες, σε ποσοστό που θα φτάσει ακόμη και το 50%. Υψηλόβαθμα στελέχη του λιανεμπορίου τροφίμων τονίζουν ότι είναι η πρώτη φορά που καταγράφεται τόσο μεγάλο κύμα ακρίβειας σε όλα σχεδόν τα προϊόντα

Του **ΔΗΜΗΤΡΗ ΧΡΙΣΤΟΥΛΙΑ**
d.christoulias@realnews.gr

Αντιμέτωποι με το μεγαλύτερο κύμα ακρίβειας, με τις τιμές να αλλάζουν σε χρόνο-ρεκόρ, αναμένεται να βρεθούν τις επόμενες ημέρες και μέχρι το τέλος Μαΐου οι καταναλωτές. Σύμφωνα με αποκλειστικές πληροφορίες της Realnews, αυτές τις ημέρες αποστέλλονται από τις βιομηχανίες και τις εμπορικές επιχειρήσεις στα καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων ανατιμημένα τιμολόγια σε δεκάδες βασικά αγαθά, σε ποσοστό που φτάνει ακόμη και το 50%. Υψηλόβαθμα στελέχη του λιανεμπορίου τροφίμων, με εμπειρία μεγαλύτερη των 30 ετών, μιλώντας στην «R» επισημαίνουν χαρακτηριστικά ότι είναι η πρώτη φορά σε όλη την επαγγελματική τους πορεία που πραγματοποιούνται τόσες πολλές και σε τόσο μεγάλα ποσοστά ανατιμήσεις σε όλα σχεδόν τα προϊόντα που διαθέτει ένα μεγάλο κατάστημα πώλησης τροφίμων. Ωστόσο, αυτό που παρατηρείται επίσης για πρώτη φορά είναι το πλήθος των ανατιμήσεων στα ίδια προϊόντα μέσα σε λίγες ημέρες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η περίπτωση ηλιέλαιου συγκεκριμένης μάρκας, το οποίο στις 11 Μαρτίου ανατιμήθηκε σε ποσοστό 12%, τέσσερις ημέρες αργότερα, στις 15 Μαρτίου, αυξήθηκε και πάλι η τιμή του σε ποσοστό 30%, ενώ πριν από λίγες ημέρες, στις 5 Απριλίου, έγινε μία ακόμη ανατίμηση της τάξης του 16%. Δηλαδή, μέσα σε λιγότερο από έναν μήνα, το συγκεκριμένο ηλιέλαιο ανατιμήθηκε συνολικά σε ποσοστό 58%. Παράλληλα, ορισμένες εταιρείες ακολουθούν διαφορετική εμπορική πολιτική, ανατιμώντας προϊόντα σε μία δόση, όπως το σπορέλαιο σε ποσοστό 50% και το ηλιέλαιο κατά 47%. Πρόκειται για ανατιμήσεις που ποτέ, στο πρόσφατο τουλάχιστον παρελθόν, δεν έχουν καταγραφεί.

Δεν ανακόπτεται!

Την ίδια στιγμή, φαίνεται ότι μειώνονται ημέρα με την ημέρα όλο και περισσότερο τα αναχώματα για να περιοριστεί η ακρίβεια, καθώς λιγοστεύουν οι προσφορές και οι εκπτώσεις στα σούπερ μάρκετ. Και αυτό γιατί υπάρχουν βιομηχανίες ή εμπορικές επιχειρήσεις οι οποίες, για να μπορέσουν να απορροφήσουν ένα ποσοστό της ανατίμησης, κόβουν τις εκπτώσεις. Για παράδειγμα, μια εταιρεία, προκειμένου να μην προχωρήσει σε ανατίμηση 20%, διέκοψε αντίστοιχη έκπτωση με την οποία πωλούσε το συγκεκριμένο προϊόν, με αποτέλεσμα ο καταναλωτής να το αγοράζει ακριβότερα. Συνέπεια όλων αυτών είναι να έχουν περιορίσει οι καταναλωτές τις αγορές τους στα απολύτως αναγκαία, με τη διαφορά ότι αυτή τη φορά δεν το πράττουν μόνο όσοι ζουν κοντά στα όρια της φτώχειας, αλλά και πολλοί ακόμη με μεγαλύτερα εισοδήματα, τα οποία εξανεμίζονται από τις μεγάλες



ανατιμήσεις στα καύσιμα, στο ηλεκτρικό ρεύμα, στο φυσικό αέριο, αλλά και από τις αυξήσεις που έχουν γίνει τους τελευταίους μήνες στα ενοίκια. Τις τελευταίες ημέρες φτάνουν σωρηδόν οι νέες ανατιμήσεις στα καταστήματα τροφίμων, με αποτέλεσμα να αυξάνονται καθημερινά οι τιμές εκατοντάδων προϊόντων. Και τα στοιχεία που έχει στη διάθεσή της η «R» αποδεικνύουν του λόγου το αλη-

Μέσα σε λιγότερο από έναν μήνα ανατιμήθηκαν δύο και τρεις φορές τα ίδια προϊόντα σε ποσοστό που ξεπερνά ακόμη και το 50%

θές. Τις αμέσως επόμενες ημέρες και μέχρι το τέλος Μαΐου αναμένεται να ανατιμηθούν τα εξής προϊόντα: Σπορέλαια 50%, παγωτά έως 45%, ζάχαρη 40%, αραβοσιτέλαιο έως 35%, τυρί έως 30%, αλεύρι έως 25%, μαργαρίνες, ελαιόλαδο, χοιρινό κρέας, κρουασάν, μαρμελάδες, φύλλο για πίτες, πραλίνα 20%, ρύζι και χύμα όσπρια έως 20%, αναψυκτικά και εμφιαλωμένα νερά έως 16%, παξιμάδια έως 15%, λουκάνικα 14%, φυτίνη 13%, καφές 13%, αυγά 13%, τσάι και φρέσκοι χυμοί έως 12%, χαρτικά 11%, συσκευασμένο ψωμί 10%, απορρυπαντικά, μπισκότα και κατεψυγμένα σφολιατοειδή 8%, αλλαντικά 7%,

σαλάτες έως 6%, αλάτι 5%, κονσέρβες, δημητριακά, γιαούρτια και βούτυρα 5%. Θα πρέπει να σημειωθεί, ωστόσο, ότι πρόκειται για μεμονωμένες ανατιμήσεις και όχι για το σύνολο των προϊόντων. Σχεδόν, όμως, όλα τα προϊόντα των συγκεκριμένων κατηγοριών έχουν ανατιμηθεί τουλάχιστον μία φορά από το ξέσπασμα της ενεργειακής κρίσης στις αρχές του περασμένου φθινοπώρου.

Διάρκεια

Ο εφιάλτης της ακρίβειας αναμένεται να συνεχιστεί και το επόμενο διάστημα, καθώς κανείς δεν είναι σε θέση να γνωρίζει πότε θα αποκλιμακωθεί η ενεργειακή κρίση όσο μαίνεται ο πόλεμος στην Ουκρανία. Όπως έχει καταγράψει η «R» σε ρεπορτάζ της όλους αυτούς τους μήνες της ενεργειακής κρίσης, που δημιουργήθηκε αμέσως μετά την επανεκκίνηση της αγοράς λόγω της πανδημίας και επιδεινώθηκε τον τελευταίο ενάμιση μήνα εξαιτίας του πολέμου στην Ουκρανία, οι ανατιμήσεις είναι συνεχείς και σημαντικές σε μια ευρεία γκάμα καταναλωτικών αγαθών. Το μεγαλύτερο πρόβλημα, όπως φαίνεται από τη νέα λίστα των ανατιμήσεων που σας παρουσιάζει σήμερα η «R», εντοπίζεται στα προϊόντα που εισάγονται στη χώρα μας από την Ουκρανία -όπως είναι το ηλιέλαιο- και είναι πολύ δύσκολο να αντικατασταθούν με εισαγωγές από κάποιες άλλες χώρες. Αντίστοιχα, σε άλλα προϊόντα, όπως το αλεύρι, μπορεί να έχουν διακοπεί οι εισαγωγές από την Ουκρανία, ωστόσο αναπληρώνονται από άλλες χώρες με μεγαλύτερο, ωστόσο, κόστος.